

13,30-1600 h. Comida y descanso.

16,00-17,30 h.

Modelos, tendencias y futuro del cine español.

Susana de la Sierra

(Santander , Cantabria , 5 de marzo de 1975) es una jurista y profesora universitaria española , actual directora general del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales . Está licenciada en Derecho por la Universidad de Cantabria y realizó el último curso de la licenciatura en la Universidad de Bayreuth (Alemania). En esta misma Universidad realizó un Máster en Derecho Alemán y Comparado con una beca de la Fundación La Caixa y del Servicio Alemán de Intercambio de Estudiantes (DAAD). Con posterioridad, residió durante cuatro años en Florencia (Italia), dado que realizó su tesis doctoral con una beca del Ministerio español de Asuntos Exteriores en el Instituto Universitario Europeo sito en esa ciudad. Desde el año 2003 es profesora de Derecho Administrativo en la Universidad de Castilla-La Mancha y en 2011 asumió la dirección del Centro de Estudios Europeos de dicha Universidad. Ha sido profesora invitada en las Universidades de Oxford y de Columbia, en Nueva York, siendo en este último caso una de las seis personas en Europa que recibieron la beca Fulbright para el curso 2006/2007 en el programa especial de relaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea.

Cuenta con más de cuarenta publicaciones en cuatro idiomas y ha sido hasta enero de 2012 la investigadora principal para España en el proyecto europeo MEDIADDEM "Revisión de las políticas europeas sobre medios de comunicación: Evaluación y exigencia de medios libres e independientes en las democracias contemporáneas".

Resumen de la ponencia: Modelos, tendencias y futuro del cine español El audiovisual se encuentra en un momento de cambio: los procesos de producción, distribución y exhibición se transforman. La convergencia tecnológica es ya una realidad. Las fronteras geográficas y conceptuales se diluyen. El espacio público crece, mientras que los sujetos privados reclaman mayor protagonismo. Ante esta situación, el Derecho y las políticas públi-

cas han de reaccionar. Tanto las instancias supranacionales, como las nacionales y las regionales han de articular mecanismos para que el audiovisual y el cine - instrumentos de construcción, reconstrucción y plasmación de identidades - alcancen todo su potencial.

17,30-18,00 h. Descanso.

18,00-20,00 h.

Mesa Redonda:
Momento y problemas del cine español.

Participan:

Susana de la Sierra

Pedro Pérez

Ángel Quintana

Juan Manfredi

Modera:

Ignacio Oliva

Información y matrículas

MATRÍCULA:

Plazo de matriculación: Hasta una semana antes del inicio del curso (ampliable hasta el día de comienzo si no se ha cubierto el nº máximo de plazas)

CRÉDITOS ACADÉMICOS:

Conforme a la legislación vigente, el reconocimiento de créditos requiere la aceptación de la universidad receptora, por lo que para más información deben dirigirse a ella.

CONDICIONES GENERALES:

Los alumnos matriculados podrán obtener el Diploma acreditativo de haber participado en la actividad académica, siempre que la asistencia a las clases sea regular y comprobada, debiendo acreditarse ésta, al menos, en un 85% de las sesiones. La UIMP se reserva la facultad de suspender la actividad si una semana antes de la fecha prevista para su celebración no se alcanzara el número mínimo de matrículas establecido.

INFORMACIÓN, MATRÍCULA

Toda la información la podrá obtener en nuestra pág. web www.uimp.es

o en la SECRETARIA DE ALUMNOS

Palafox, 1 • 16001 CUENCA

Tfnos.: 969 22 13 27/969 22 09 25 • Fax: 969 22 07 39
aaragon@uimp.es

CÓDIGO 61PW

TARIFA G: 25 euros

www.uimp.es

Transportista oficial
IBERIA



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA



Castilla-La Mancha



CONSORCIO DE
CIUDAD DE CUENCA

Cuenca

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



MOMENTO Y PROBLEMAS DEL CINE ESPAÑOL

Director:

Ignacio Oliva

Secretario:

Miguel Ángel Roque

UCLM
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

12 y 13 de Diciembre
2012

CUENCA 2012

MIÉRCOLES 12 de DICIEMBRE**16,30-17,00 h.**

Recogida de documentación del curso.

17,00-19,00 h.**Presentación del Curso y Mesa Redonda: “Praxis” del cine en la universidad. El big bang digital. Oportunidades para la industria cinematográfica.****Participan:****Juan Manfredi e Ignacio Oliva**

Ignacio Oliva Mompeán nace en Murcia en 1963, licenciado en Bellas Artes, amplía estudios en Zagreb Film y en Tisch School of the Arts(USA). Ha publicado dos monografías sobre cine y ejerció la crítica durante más de diez años en el volumen anual “Cine para leer” de la editorial “Mensajero” (Bilbao). Ha escrito y dirigido 8 cortometrajes de ficción y más de 20 documentales. Desde 1989 es profesor titular de cine en la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha impartido numerosos cursos y conferencias en Europa y USA. Investigador Principal y fundador del grupo de investigación IDECA, centrado en desarrollo de contenidos digitales y herramientas E-learning. Ha liderado 8 proyectos I+D europeos, nacionales y regionales consecutivos desde 1999. En 2011 ha escrito y dirigido su primer largometraje de ficción titulado LA ROSA DE NADIE, impulsado desde la Universidad de Castilla-La Mancha, presentado en festivales nacionales e internacionales donde ha obtenido diversos reconocimientos.

Resumen de la ponencia: Entre los retos más importantes que afronta el cine español se encuentra el de la formación. La universidad pública debe ser capaz de dar una respuesta competitiva dentro del panorama nacional, tomando conciencia de la realidad y de las posibilidades profesionales que hoy demanda la sociedad global. Es necesaria una formación abierta, pero también una formación específica, que sea capaz de capacitar a los estudiantes que queremos que sean los futuros protagonistas del cine español.

Juan Manfredi es profesor de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha. Licenciado en Periodismo e Historia, así como International MBA por IE Business School. Es el responsable español del proyecto europeo MEDIADEM (European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems), dentro del Séptimo Programa Marco. En él, se analizan las políticas de comunicación y la promoción de la democracia a través de los medios. Le interesa la dinámica de la comunicación internacional, el impacto de la televisión en el desarrollo de la democracia, la transparencia informativa y el impacto de los nuevos medios en la comunicación. Su obra más relevante es “La televisión pública en Europa”, que mereció los Premios Fundación Autor y Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral en 2006.

Resumen de la ponencia: El big bang digital. Oportunidades para la industria cinematográfica. La industria del cine no está en crisis. Vive en crisis. Por eso, debemos pensar que la actual situación será más definitiva que provisional. El cambio digital ha barrido las estructuras de intermediación en la cultura audiovisual y ha generado nuevas oportunidades (¿o eran problemas) en tres ámbitos de trabajo. El entorno digital supone un desafío en tres niveles. En el ámbito de los contenidos y la producción, la cadena de valor se ha transformado, abriendo nuevas ventanas (¡y cerrando otras!). Asimismo, la digitalización permite la reducción de costes tradicionalmente fijos y altos, En la distribución, se han multiplicado las pantallas. Tenemos ahora más cine(s), pero la estrategia comercial no puede seguir anclada solo en la gran pantalla. Hay más oportunidades: las pocket screen o la socialización de la experiencia de consumo audiovisual apuntan a nuevas maneras en la forma de comercializar los productos (¡y los servicios!) audiovisuales. En el aspecto puramente financiero, la crisis ha confirmado que la demanda es inelástica (¿seguro?). Las cuotas y las tarifas no funcionan. Hay que buscar nuevas fórmulas que permitan el desarrollo profesional de proyectos. ¿Estamos preparados?

JUEVES 13 de DICIEMBRE**10,00-11,30 h.****Encrucijadas y modelos de un cine en tiempo de crisis.****Ángel Quintana**

Catedrático de Historia y Teoría del cine en la Universitat de Girona. Es doctor por la Universidad Autónoma de Barcelona, ha realizado una estancia postdoctoral en la Universidad Paris III. Es profesor invitado en diferentes universidades entre ellas, la Université de Lausanne. Es crítico de cine en Elpuntavui, Caiman-Cuadernos de cine y Cultura/s de la Vanguardia. Es autor de diferentes libros entre los que destacan: Fábulas de lo visible. El cine como creador de realidades (Acantilado, 2003), Federico Fellini (Cahiers du cinéma/Le Monde, 2007), Virtuel? (Cahiers du cinéma, 2008), Después del cine (Acantilado, 2011).

Resumen de la ponencia: La crisis económica se ha convertido en una crisis de valores que afecta de forma clara la cultura. El cine español vive en la actualidad un proceso de reformulación que puede cambiar las alternativas y puntos de vista. En la nueva coyuntura parece como si para hacer productos rentables industrialmente estos deben ocultar su nacional y su pregnancia cultural. Mientras los grandes blockbusters híbridos triunfan en las taquillas -Lo imposible y Tadeo Jones- surge un cine de autor de resistencia que se abre camino en los festivales internacionales y establece relaciones entre el mundo del cine y el del arte. Mientras, el llamado cine de en medio para un público medio parece condenado a desaparecer.

11,30-12,00 h. Descanso.**12,00-13,30 h.****Presente y futuro de la producción audiovisual española.****Pedro Pérez**

Nacido en Guijón en 1956 y licenciado en ciencias económicas y empresariales por la Universidad

Autónoma de Madrid. Ha desempeñado numerosos cargos de responsabilidad dentro de la industria audiovisual como Consejero Delegado de Creativos Asociados de Radio y Televisión, S.A., (CARTEL) y miembro del Comité Ejecutivo de PROCINE. Fue Consejero Fundador del diario EL MUNDO y fundador del Mercado Iberoamericano de la Industria Audiovisual (MIDIA), del que fue su primer Presidente. Fue el primer Presidente de VIA DIGITAL, cargo que ocupó desde el 14 de febrero de 1997 hasta diciembre de 1999, y que compatibilizó con el de Director General Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales de Telefónica entre enero y septiembre de 1999. Fue Consejero de ANTENA 3 TELEVISION. En la actualidad es presidente de la FAPAE, preside INFINITTO WORKS, GDAVID CONSULTORES, la Fundación Observatorio Español de la Industria Audiovisual y el Empleo, Y EL Cluster Audiovisual de la Comunidad Autónoma de Madrid. También desempeña el cargo de vicepresidente de CONSTRUCTORA SAN JOSÉ, Consorcio Audiovisual de la Comunidad Autónoma de Madrid, SGR Audiovisual (Sociedad Garantía Recíproca) Es consejero del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), del Grupo Empresarial San José, CORSABE y de EGEDAMiembro de la Junta Directiva de CEIM y del Comité Ejecutivo

Resumen de la ponencia: Pedro Pérez, Presidente de FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) realizará una intervención sobre la actualidad del panorama audiovisual español. Explicará la labor de esta Federación y realizará un análisis de los datos del sector (facturación y empleo, incentivos al sector y ventas internacionales). También informará sobre la producción audiovisual española (el cine español en el mercado internacional y proyección de la producción nacional televisiva). Expondrá los datos actualizados del mercado cinematográfico en España (producción, distribución, exhibición y marco legislativo) y los datos del mercado televisivo (audiencias, ficción española y novedades en este área).